

Regulamin czasopisma naukowego „Kognireceptor - czasopismo kognitywistyczne”

Art. 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Czasopismo „Kognireceptor - czasopismo kognitywistyczne” zwane dalej Czasopismem jest publikowane na stronie kognireceptor.eu przez Koło Naukowe „Do Góry Mózgami - Śląskie Koło Kognitywistyczne” działające w Instytucie Filozofii Wydziału Humanistycznego na Uniwersytecie Śląskim w Katowicach.
2. Autorem jest każda osoba pełnoletnia przysyłająca tekst naukowy, związany z tematyką Czasopisma.
3. Redakcja nie uiszcza honorariów za publikowane teksty.
4. Autor, który swym tekstem naruszy prawa autorskie osób trzecich, traci prawo do publikowania w Czasopiśmie.
5. Osoby, które wyrażają chęć publikacji tekstu w Czasopiśmie, zobowiązane są do zapoznania się z niniejszym regulaminem i jego przestrzegania.

Art. 2 RADA NAUKOWA

1. Rada Naukowa składa się z przedstawicieli nauk kognitywnych i nauk pokrewnych.
2. Redakcja Czasopisma ustala skład Rady Naukowej.
3. Zadaniem Rady Naukowej jest merytoryczny nadzór nad publikowanymi opracowaniami umieszczonymi w planie wydawniczym, decydowanie o kształcie merytorycznym i kierunkach rozwoju Czasopisma oraz przedstawianie, na wniosek Przewodniczącego Rady Naukowej, opinii w innych kwestiach dotyczących Czasopisma.

Art. 3 REDAKCJA

1. Redakcję Czasopisma stanowi:
 - a. Redaktor Naczelny
 - b. Zastępca Redaktora Naczelnego
 - c. Edytor
 - d. Zespół Redakcyjny
2. Skład redakcji Czasopisma ustalany jest na spotkaniach Koła Naukowego „Do Góry Mózgami - Śląskie Koło Kognitywistyczne” w drodze niejawnego głosowania.
3. Redaktor jest wybierany większością głosów Redakcji na okres jednego roku.
4. Redakcja Czasopisma jest jednostką organizującą proces przygotowywania (zbierania, oceniania i opracowywania merytorycznego) materiałów do publikacji.

Art. 4 MODUŁ WYDAWNICZY

1. Czasopismo będzie wydawane elektronicznie raz do roku.

2. Redakcja może również wydawać tzw. numery specjalne, które będą zbiorem prac naukowych o konkretnej tematyce.

ART. 5 PROFIL CZASOPISMA

1. Zakres tematyczny Czasopisma obejmuje przede wszystkim obszar kognitywistyki oraz całej związanej z nią problematyki.
2. Redakcja Czasopisma ma prawo do zwrotu zgłoszonego tekstu, jeśli uzna go za niezgodny z profilem tematycznym Czasopisma lub przesłany tekst nie będzie spełniał wymogów formalnych (Art. 6 i 7).

Art. 6 PROCEDURA PRZYJMOWANIA TEKSTÓW I ZASADY REDAGOWANIA

1. Nadsyłane prace powinny być oryginalne, tj. niepublikowane w żadnym innym periodyku lub wydawnictwie naukowym.
Prace nie mogą być, zarówno wcześniej jak i w tym samym czasie, zgłaszane do redakcji innych czasopism naukowych. Autor pracy nadsyłając tekst oświadcza, że praca jest oryginalna i wcześniej niepublikowana.
Praca powinna być nadesłana w formie elektronicznej w formacie .DOC.
Prace niespełniające warunków publikacji określonych w niniejszym regulaminie nie będą kierowane do recenzji.
2. Redakcja zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w tekście za zgodą autora.
3. Redakcja Czasopisma stosuje zalecenia Ministerstwa Edukacji i Nauki, dotyczące przeciwdziałania zjawiskom *ghost writing* i *guest authorship*,
4. O umieszczeniu poszczególnych tekstów w konkretnym numerze decyduje Zespół Redakcyjny, mając w szczególności na względzie aktualność i wagę merytoryczną danego opracowania.

Art. 7 WYMOGI EDYTORSKIE

1. Styl Chicago.
2. Strona A4 – szerokość 21,0 cm, wysokość 29,7cm, Cały tekst w czcionce Times New Roman, tekst główny: 12 pkt., interlinia 1,15, wyjustowany. Bibliografia (i ewentualne przypisy): 10 pkt. Wcięcia akapitów 0,75 cm. Marginesy: lewy i prawy: 2 cm; górny i dolny 2,5 cm.
3. Wraz z plikiem w formacie .doc należy wysłać plik PDF z rozmieszczeniem ilustracji, tabel itd., natomiast ilustracje, tabele itd. należy wysłać również jako osobne pliki. Wszystkie nadesłane obrazy muszą być w formacie JPG, JPEG lub BMP.
4. Wymagane jest sporządzenie abstraktów w dwóch wersjach językowych: polskiej i angielskiej, niezależnie od języka artykułu. Liczba słów w obu abstraktach nie powinna przekraczać 200.

5. Artykuł nie powinien przekraczać 40 000 znaków bez spacji. Abstrakty i bibliografia nie wliczają się do podanego limitu.
6. Do artykułu należy dodać od trzech do ośmiu słów kluczowych zarówno w języku polskim, jak i angielskim.
7. Tematyka artykułów musi odnosić się do którejś z dyscyplin kognitywistycznych; neuronauk, biologii procesów poznawczych, etologii, memetyki, psychologii, filozofii (szczególnie filozofii umysłu), sztucznej inteligencji, językoznawstwa, antropologii. W razie wątpliwości odnośnie adekwatności tematu, prosimy o kontakt z Redakcją.

Art. 8 PROCEDURA RECENZOWANIA

1. Kopie tekstu, pozbawione danych personalnych autorów, przekazane zostają Recenzentom do anonimowej recenzji (*double-blind peer-review*) zgodnej z aktualnymi wytycznymi Ministerstwa Edukacji i Nauki.
2. Do oceny każdej publikacji powołuje się co najmniej dwóch niezależnych Recenzentów. W przypadku rozbieżnych ocen, powołany zostaje kolejny Recenzent.
3. Recenzje mają formę pisemną. W skład recenzji wchodzi: szczegółowa ocena oraz jednoznaczny wniosek dopuszczający lub odrzucający publikację tekstu. Recenzje mogą zawierać również wskazówki edytorskie.
4. Recenzenci zobowiązani są do obiektywnej i merytorycznej oceny popartej jasnymi argumentami.
5. W przypadku, gdy Recenzent nie jest w stanie zrecenzować artykułu, zobowiązany jest powiadomić o tym Redakcję.
6. Recenzenci zobowiązani są do nieujawniania informacji o ocenianym artykule osobom trzecim.
7. Rada Naukowa oraz Redakcja Czasopisma chronią dane, dokumenty i informacje uzyskane na każdym etapie procesu publikowania, włącznie ze zgłoszeniami, danymi autorów, recenzjami i korespondencją między Redaktorami a autorami. Recenzenci i autorzy są również zobowiązani do zachowania poufności w tym zakresie.

Art. 9 WARUNKI PUBLIKOWANIA

1. Warunkiem publikacji jest udzielenie Uniwersytetowi Śląskiemu w Katowicach prawa do wykorzystania przesłanej pracy w wersji elektronicznej w Czasopiśmie i rozpowszechniania go w celach naukowych, a także w celu publikacji nadesłanej pracy w całości lub w części w postaci elektronicznej na stronie internetowej Czasopisma. Autor pracy zobowiązany jest do podpisania stosownej umowy o przeniesieniu praw autorskich.

Art. 10 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Redakcja zastrzega sobie prawo do zmian w niniejszym regulaminie, z zastrzeżeniem, że o zmianach w regulaminie będzie niezwłocznie informować na stronie internetowej Czasopisma.
2. W kwestiach spornych w interpretacji regulaminu oraz w innych, nieobjętych regulaminem sprawach, ostateczną decyzję podejmuje Redakcja.